

EXCLUSIVO 1

R\$ **5.063.839,68**

PREÇO DA IMPRENSA PARA PREFEITURA EM 2021

Pág. 3

ELEIÇÃO



20
22

**No sertão
o voto é
por água!**

Pág. 10 e 11



**Em Campinas
prefeito VENDE água
que sobra do esgoto**

Pág. 9



EXCLUSIVO 2

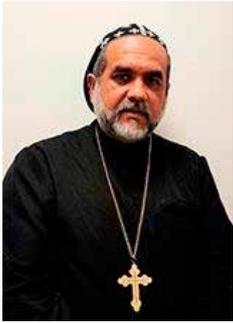
R\$ **5.676.252,68**

PREÇO DA TV PARA A CÂMARA MUNICIPAL

Pág. 4

EDITORIAL

E EU VIVI PARA VER A GLOBO GLORIFICAR O FALSO PADRE



Tenho 71 anos e 45 de jornalismo. Vi de tudo nesta profissão. Só não tinha visto ainda a mais famosa rede de televisão brasileira, a 'Venus Platinada' agradecer tanto o dono defunto Roberto Marinho no túmulo quanto ontem no debate com candidatos a presidente levando aos estúdios da emissora um falso padre! Uma vergonha para o jornalismo. O tal falso padre só tem traço na intenção de votos e mesmo assim a Vênus o convidou. Se seus dirigentes queriam prejudicar mais uma vez o candidato do PT só conseguiram mesmo afrontar quem decidiu assistir o debate. Pura falácia jornalística!

EXPEDIENTE

Publicação on line da
GIGO NOTÍCIAS
Editor: Gilberto Gonçalves
(19) 98783-5187
gilberto@clicknoticia.com.br
editor@jornalaltotaquaral.com.br
comercial@jornalaltotaquaral.com.br
Rua Alberto Belintani, 41
Jardim Colonial - CEP 13087-680
Campinas/SP

NO SITE

www.jornalaltotaquaral.com.br

Pesquisa

Brasileiros desaprovam subcelebridades

*Por Fabiana Santos



A Hibou é uma empresa especializada em pesquisa e monitoramento de mercado e consumo, atuante há mais de 15 anos. A Hibou trabalha o tempo todo com informação e olhares inquietos sempre do ponto de vista do consumidor.

Em pesquisa recente ela ouviu brasileiros sobre vários temas inclusive eleição que teve o seguinte resultado:

ELEIÇÃO

- Extinta no Brasil há 26 anos, a modalidade de voto impresso não faz sentido para 53% da população. Uma parcela formada por 35% por outro lado é a favor.

- 73% concordam que os políticos não devem ter salários, assim como acontece na Suécia, por exemplo. 17% acreditam que, sim, eles devem receber por suas ocupações.

- Ao notar que subcelebridades têm se lançado como candidatos a cargos políticos, 69% da população desaprovam, sendo apenas 7% a favor.

- O que é praticamente unânime para os bra-

sileiros (93%) é a não candidatura de políticos cassados. Apenas 4% se mostram favoráveis.

- Para políticos que já ocupam cargos eleitorais, a reeleição é aprovada para 48%, e reprovada para 39%.

DROGAS

- 52% dos brasileiros são contra a liberação da maconha, mesmo que a erva apresente potencial medicinal.

- Na oposição e favoráveis à descriminalização estão 36%.

- Ao ampliar o espectro para a liberação de drogas em geral, 77% discordam, e 14%, concordam.

MAIORIDADE

- A população formada por menores de 16 anos entra na análise quanto à redução da maioridade penal, tendo que responder por atos criminosos previstos por lei.

- Para 84%, sim, os menores devem ser responsabilizados; e 14% são contrários à redução penal para essa faixa etária.

- A condução de carros e habilitação para dirigir a partir dos 16 anos faz

com que 74% dos brasileiros se manifestem contrários e 23%, a favor.

ABORTO

- Em meio aos últimos acontecimentos, a decisão judicial sobre aborto em casos de estupro ganhou bastante destaque na mídia. - O ato de interromper uma gravidez causada por violência sexual ou doença se mostra favorável a 71%, enquanto 12% se opõem.

- Por outro lado, o aborto como decisão individual da mulher, por qualquer motivo, é desaprovado por 51% dos brasileiros.

- Na contramão e a favor estão 32%.

Feminismo e igualdade de gênero

GÊNEROS

O movimento feminista, em que é exigida a igualdade e respeito entre os gêneros é um tema relevante que tem a aprovação de 43% dos brasileiros, contra 34% e 23% isentos.

HIBOU – coruja. fr – Animal que representa a sabedoria. Diziam que Athena, deusa da Sabedoria, possuía uma coruja.

EXCLUSIVO!

Publicidade

Prefeitura considera INVESTIMENTO

Dos 5 milhões quase 2 milhões para a EPTV

NON



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS
SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDADE

Ainda conforme solicitado, segue abaixo o relatório especificando os valores pagos aos veículos de comunicação no ano de 2021:

Veículos	Meio de Comunicação	Valor Líquido
EPTV	Televisão	R\$ 1.602.064,50
THATHI RECORD	Televisão	R\$ 689.419,80
VTV SBT	Televisão	R\$ 564.007,08
BAND	Televisão	R\$ 494.013,11
REDE FAMILIA	Televisão	R\$ 29.132,00
CULTURA	Televisão	R\$ 11.032,00
CORREIO POPULAR	Jornal	R\$ 179.422,77
DIÁRIO CAMPINEIRO	Jornal	R\$ 40.338,00
EDUCADORA	Rádio	R\$ 76.739,52
BAND FM	Rádio	R\$ 148.225,68
JOVEM PAN	Rádio	R\$ 35.700,00
JOVEM PAN NEWS	Rádio	R\$ 21.950,40
LASER FM	Rádio	R\$ 70.098,62
ANTENA 1 FM	Rádio	R\$ 60.325,44
NATIVA FM	Rádio	R\$ 46.687,68
NOVA FM	Rádio	R\$ 61.157,60
CENTRAL AM	Rádio	R\$ 59.763,20
CBN	Rádio	R\$ 87.684,01
CIDADE	Rádio	R\$ 69.555,21
MIX FM	Rádio	R\$ 20.885,76
BANDEIRANTES AM	Rádio	R\$ 58.920,00
BRASIL	Rádio	R\$ 20.056,01
MOOHB	Abrijo de Ônibus	R\$ 151.644,80
ELETROMIDIA	Painel de Led	R\$ 97.435,82
GM7	Painel de Led	R\$ 98.661,76
PROXMIDIA	Painel de Led	R\$ 28.000,00
JCDECAUX	Relógio Digital	R\$ 36.864,00
ROYALMIDIA	Painel de Led	R\$ 13.370,40
CIDADE ON	Site	R\$ 68.371,88
G1	Site	R\$ 67.989,59
HORA CAMPINAS	Site	R\$ 5.400,00
CAMPINAS.COM	Site	R\$ 25.719,04
GUSTAVO FRISSON	Site	R\$ 20.000,00
PROVISÃO	Outdoor	R\$ 3.744,00
TOTAL		R\$ 5.063.839,68

POLÍTICA DISCRIMINATÓRIA

A prefeitura de Campinas gastou em 2021, exatos **R\$ 5.063.839,68** em publicidade sendo que 32% deste valor foi destinado à EPTV ou seja exatos **R\$ 1.602.064,50**.

Os 68% restantes foram divididos para 33 empresas diversas sendo outras 4 TVs, 2 jornais impressos, 14 rádios, 1 de abrigo de ônibus, 4 de painel de led, 5 sites e 1 de outdoor. O diretor de publicidade Douglas Willians, que assina o documento que o JAT teve acesso, não considera gasto. Ele “salienta que todos os investimentos do município de Campinas em publicidade institucional são realizados via agência de publicidade contratada sob a responsabilidade da E3 Comunicação Integrada LTDA”.

NE: A política discriminatória se mostra, em princípio, na diferença de valores e, por fim, na não inclusão de vários outros veículos de comunicação existentes em Campinas e menosprezados pela secretaria de Comunicação da prefeitura.

EXCLUSIVO 02

TV Câmara

Presidente cita Correio Popular

Contrato milionário tem cobiça de muitos

NON

O presidente da Câmara Municipal de Campinas, vereador Zé Carlos, que se afastou do cargo na segunda dia 26, explicitou, número por número, nas gravações que o levaram ao MP, o valor para renovação do contrato da TV Câmara com a Mais Comunicação, de Celso Palma: **R\$ 5.676.252,68**. O JAT teve acesso aos audios originais do processo de onde concluiu que o contrato é cobiçado por muitos. Na última licitação 12 empresas se candidataram. É o contrato de maior da casa, além de permitir ao executante uma visibilidade muito grande graças ao alcance da TV”

Nos audios tem, também, o presidente à época, citando o interesse do Correio Popular com a TV Correio na prestação de serviço à Câmara Municipal através da empresa Costa Norte que já fez o trabalho e. na última licitação ficou em 9. lugar: **“Hoje eu to vendo como é difícil ser presidente dessa porra aqui. tem gente tentando me corromper. Eu falei pro DJ que se esses caras começarem a me encher muito o saco eu faço a licitação e se a Costa Norte não ganhar, não vai levar. Podem falar o que quiserem. Mas eu não vou direcionar a licitação. Quem vencer vai levar e ponto.”**

Classificação

Declarada encerrada a etapa de lances, as ofertas foram classificadas em ordem crescente de valor.

Lote: 1 PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DA TV CÂMARA		
Fornecedor		Valor Total
3144-FUNDAÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO DAS ARTES E DA COMUN		3.947.706,0000
3121-MAIS COMUNICAÇÃO INTEGRADA E MARKETING LTDA		4.620.000,0000
3146-ENGENHARIA DE ALTERNATIVAS PRODUÇÕES E EVENTOS EIRE		4.689.000,0000
2360-CARRETEL SERV COMUN, PROD, PROJ EIRELI		4.716.000,0000
2455-TAKE 1 IMAGES LTDA - EPP		5.341.644,0000
2191-TROUPE PRODUÇÕES LTDA -EPP		5.342.400,0000
3122-STUDIO ELETRONICO ASSESSORIA E PROD DE CINEMA E TV LT		5.395.800,0000
3140-NOVA RUSH PRODUÇÕES LTDA		5.720.000,0000
1630-TV COSTA NORTE LTDA		5.880.000,0000
3143-SILVIO REIS COMERCIAL E EMPREENDIMENTOS LTDA		5.982.000,0000
99-N.M. ESTUDIO DE GRAVACAO LTDA		6.063.120,0000

Calendário

PDF completo
do calendário:

<https://www.tse.jus.br/>

30 de setembro
sexta-feira

Último dia para
divulgação paga,
na imprensa escrita,
e reprodução,

Setembro

2022

ELA POR ELA MESMA



“Não nasci em Campinas. Sou mineira. Vim para esta cidade no ano de 1988. Fui a Primeira Delegada de Defesa da Mulher aqui na região. Não tinha Lei Maria da Penha. Atendi mais de 6 mil famílias. Muitas eu recuperei. Tornei-me Vereadora. Dois Mandatos. Aprovei mais de 106 leis. Fui candidata a Prefeita em Campinas. Obtive mais de 15 mil votos. Tenho muita gratidão e o dever cívico de

disputar as eleições para trazer recursos federais para nossa cidade, tão carente de grandes obras e investimentos. Obras contra enchentes, moradias, uma universidade pública e o combate à violência contra a mulher, crianças e adolescentes. Campinas nunca teve uma Mulher Deputada Federal. Preciso do apoio da população. Chega de eleger Deputados Federais de outros locais. Sou do Patriota. Sou 5101.”

Coragem e Determinação!



CNPJ 13.041.402/0001-80 Valor: R\$ 300,00
Campanha Eleitoral Teresinha de Carvalho - CDT - 47.513.910/0001-31

Deputada Federal
**Delegada
Teresinha**
Coragem e Determinação!

5101

Calendário

1. Outubro
sábado

Último dia para a propaganda eleitoral por alto-falantes ou amplificadores.

2 DE OUTUBRO
domingo

Dia da votação do primeiro turno .

10 segunda-feira

Último dia para as auditorias das urnas relativas ao segundo turno.

27 quinta-feira 3

Início do prazo de validade do salvo-conduto.

28 sexta-feira

Fim da propaganda eleitoral gratuita

30 domingo

Votação do segundo turno (se houver).

2022

outubro

ELE POR ELE MESMO



“Sou professor e fui eleito quatro vezes vereador na cidade de Campinas. Tenho atuação reconhecida pela firme postura em defesa da vida e das lutas dos movimentos sociais. Não temo ao enfrentar os esquemas de poder, dizer o que precisa ser dito e fazer o que precisa ser feito. Tenha certeza que farei um mandato de todas as lutas, que dará vez e voz aos movimentos sociais e às causas populares na Assembleia Legislativa. Essa eleição é uma das mais importantes da nossa

história. Precisamos derrotar Bolsonaro, seus aliados e sua política de ódio que promove a miséria, a morte e a destruição do Brasil. Vamos eleger #LulaNoPrimeiroTurno, Haddad 13 governador e fortes bancadas de deputados e deputadas comprometidos com um projeto de mudanças para o país e o para o estado; que combata a fome, gere empregos e oportunidades e defenda a saúde e a educação. Vem com a gente!”
Paulo Bufalo 50777 deputado estadual.

**PAULO
BUFALO**
50777
DEPUTADO ESTADUAL

CPF: 045.014.42-288-85.000-01 (11) 3409.0111 (11) 3409.0111 (11) 3409.0111 (11) 3409.0111

Calendário

PDF completo
do calendário:

<https://www.tse.jus.br/>

2022 Novembro

1. Novembro terça-feira

Após as 17h (dezesete horas), início do período em que nenhum eleitor poderá ser preso ou detido,

11 sexta-feira

Último dia para o órgão competente, caso haja segundo turno, cobrar os valores devidos.

12 sábado

Data até a qual os dados de resultados relativos ao segundo turno estarão disponíveis.

29 terça-feira

Último dia para removerem as propagandas relativas ao segundo turno das eleições e promoverem a restauração do bem em que afixada, se for o caso.



Da Cidade

Ela cria engenharia de ambientes



Converse no WhatsApp com +55 19 99969-0501

Calendário

PDF completo
do calendário:

<https://www.tse.jus.br/>

2020 Dezembro

1. Dezembro quinta-feira

Último dia para as justificativa fundamentada ao juízo eleitoral.

7 quarta-feira

Último dia para a Justiça Eleitoral lançar as informações no Cadastro Eleitoral.

15 quinta-feira

Último dia para julgar as contas dos candidatos eleitos.

19 segunda-feira

Último dia para a diplomação dos eleitos

20 terça-feira

Data-limite para que os bancos encerrem as contas bancárias dos candidatos

Lanche da tarde



Pão Caseiro Orgânico
E GELÉIAS
- Day Cardoso -

 Pão Caseiro e Geléia Day Cardoso
 @paocaseirodaycardoso
 (19) 99532-5063



REUSO

Prefeitura vende água que já foi paga três vezes



HIDROMETRO 0344036	LEIT. ATU 000003	LEIT. ANT 000003	CONSUMO 000000
15	16	17	18
DESCRIÇÃO DOS LANÇAMENTOS			VALOR FATURADO
CAPTAÇÃO DE ÁGUA BRUTA			0,00
TRATAMENTO E DIST. DE ÁGUA			59,19
COLETA E AFAST. DE ESGOTO			47,35
TRATAMENTO DE ESGOTO			25,44
19			20
VALOR TOTAL			131,98
21			22
			ISO 9001
PROCESSAMENTO: 2004133 - 2016/08			23
Número da Fatura	Data de vencimento	Valor Total	
3.365.693/2016	13/09/2016	*****	
*** NAO RECEBER - PONTO DE AGUA SANASA. ***			
82650000011 319801052014 609132004134 320160880417			
24			
25			



Assinatura do documento no gabinete do prefeito

A água de reúso é resultado do tratamento do esgoto. Para chegar a ela o consumidor já pagou **três tarifas** para a Sanasa como mostra a conta ao lado e a prefeitura vai vender sem conceder nenhum benefício direto aos consumidores.

O prefeito Dario Saadi anunciou que a Sanasa e a AEGEA Saneamento, (A origem do nome Aegea - pronuncia-se egea - é inspirado na palavra Egeo, que em latim significa impetuoso, aquele que avança em direção ao futuro), maior empresa privada de saneamento do País, assinaram no dia 6 de setembro, um Memorando de Entendimentos. O documento inicia o processo para uma possível parceria a fim de que, juntas, as empresas explorem o mercado de água de reúso para fins industriais na Região Metropolitana de Campinas.

A AEGEA atua em 154 municípios de 13 Estados diferentes, englobando mais de 21 milhões de consumidores.

O mercado de água de reúso, a partir do tratamen-

to de esgoto, está dando os primeiros passos para sua efetivação. “É uma alternativa importante em termos ambientais e de segurança hídrica”, destaca o presidente da Sanasa, Manuelito Magalhães Junior. E complementa dizendo que “em vez de tirar água dos rios para uso como resfriamento de caldeiras, por exemplo, as empresas poderão se valer da água de reúso com 99% de pureza, proveniente dos esgotos tratados, contribuindo para a vitalidade dos rios que abastecem a bacia do PCJ e privilegiando a pouca água existente na região para o consumo humano”.

A região de Campinas sofre com a escassez hídrica. Assim, quanto mais efetiva for a vitalidade dos rios, menor será o risco de desabastecimento de água para consumo humano. “A adoção de água de reúso para uso industrial poupa a água para consumo humano, o que ajuda a sustentar o crescimento socioeconômico de toda nossa região”, enfatiza Dário Saadi. - (texto do site da PMC)

No Brasil

‘Que vença o voto

Mulheres que caminham em média 90 dias por ano para buscar água no Semiárido vão votar por cisternas. A desaceleração do Programa Cisternas no Governo Bolsonaro penaliza mulheres e famílias que dependem da tecnologia para evitar a lata d’água na cabeça.

Por Adriana Amâncio

Para as mulheres do Semiárido nordestino, as eleições de 2022 são decisivas. Nas urnas, elas querem que vença o voto pelo acesso à água e à cidadania, para colocar fim às caminhadas, debaixo do sol quente, com latas d’água na cabeça.

“Eu não vejo a hora de ganhar a minha cisterna! A vizinha do lado ganhou e a minha não veio. Tem dia que dá quatro horas e eu levanto, sem pensar, para buscar água. Porque se pensar, o corpo cansado não quer levantar”.

Este é o relato da agricultora Suzana Pereira, 37 anos, que mora no Sítio Serra do Urubu,

no município de Mata Grande, semiárido alagoano. Diariamente, ela realiza sete viagens. Em cada uma, percorre quatro quilômetros até uma fonte, que fica no meio de uma serra.

A rotina começa às 4 horas da manhã e se estende até às 6h10. Em duas dessas três viagens, a agricultora conta com a ajuda das filhas. À tarde, quando as filhas vão para a escola, Suzana conta apenas com um jegue.

“Tem dias que eu tombo de tão cansada. Às vezes, eu fico olhando para o céu, esperando que chova e quando a chuva vem, eu corro e coloco um balde em cada goteira da casa para aparar água”. A espera de Suzana pela cisterna se tornou mais longa devido à redução de recursos e à paralisação do Programa Cisternas, principal política de acesso à água no Semiárido.

Em 2013, o Programa executou cerca de R\$ 816 milhões e imple-



NONN

por acesso à água'

mentou 141.977 cisternas. Já em 2019, primeiro ano da gestão de Jair Bolsonaro, o orçamento dava o primeiro passo para o seu pior recorde: a execução de apenas R\$ 76 milhões e a entrega de 30.583 cisternas. O cenário piorou. Em 2021, o recurso executado foi menos da metade, pouco mais de R\$ 32 milhões, com 4.305 cisternas. Esse número chega a ser inferior ao total de tecnologias implementadas em meados de 2003, ano da criação do programa, que entregou 6.497 unidades.

Em 2017, o Programa Cisternas foi considerado a segunda política pública mais eficiente no combate à desertificação, sendo condecorado com o Prêmio Política para o Futuro. A iniciativa é da World Future Council e, na referida edição, ganhou a parceria da Convenção das Nações Unidas para o Combate à Desertificação (UNCCD). Sufoco, cansaço e uma pitada de esperança “Eu pego água no açude,

em uma lata de água. Para beber, eu pego emprestado com a minha cunhada. Tem vez que ela não quer me dá, aí, eu pego no açude mesmo”, conta a agricultora Francisca Oliveira, de 55 anos, que mora na comunidade Sombra, município de Angico (RN).

Quando a reportagem perguntou se a agricultora já tinha bebido a água do açude, em algumas das vezes nas quais a cunhada não lhe emprestou água da cisterna, Dona Chica, como é conhecida, responde conformada: “Bebi, fazer o que, né?! É o jeito!”. A água do açude de Sombra não é potável para o consumo humano.

Normalmente, a agricultora realiza cinco viagens diárias, nos períodos da manhã e à tarde, que consomem seis horas do seu dia.

A água do açude serve para lavar louça e tomar banho. Idosa, com câncer de pele e hérnia de disco, tem que suportar o peso da lata e o desgaste causados pelo sol forte.



JAT, SEU
JORNAL

Cidadão



LEITORES

1.031.020

+ DE 100 Grupos no Face



SOLICITE O MIDIA KIT

(19) 98783-5187

comercial@jornalaltotaquaral.com.br